莆田市工业和信息化局关于公开征集

莆田鞋区域品牌广告语的公告

为进一步扩大“莆田鞋”区域品牌影响力，助力企业自主创牌，加快构建“1+N”品牌体系，促进莆田鞋业从“莆田制造”向“莆田创造”转变，现面向社会各界公开征集莆田鞋区域品牌广告语，具体如下：

一、组织机构

**主办单位:**莆田市工业和信息化局

**承办单位：**莆田市鞋业协会、莆田名品品牌管理有限公司

二、征集内容及要求

**（一）征集内容**

“莆田鞋”区域品牌广告语，广告语字数20字以内(需另附作品创意阐述200字以内)。

**（二）征集要求**

1.广告语要求立意鲜明、好记易懂、朗朗上口，有较大吸引力和传播力，应体现莆田鞋产业特色，凸显工艺精湛、品质优良、产业韧劲、积极向上等品牌内涵和品牌精神。

2.广告语要求符合相关法律法规要求，体现“莆田鞋”独特的品质优势和文化底蕴，传递独特的价值观和品牌个性，适合在多种场合和载体上推广使用。

3.广告语要求原创作品，不得抄袭与涉及任何侵权行为，若发生版权纠纷，一切后果由投稿人自行承担。

4.应征作品出现内容相同或相似情况，按作品提交的时间顺序判属作品归属，以先投稿者优先。

5.应征作品需注明作者姓名、联系方式、邮箱。

三、征集及评审时间

**（一）作品征集时间**

2022年9月20日-2022年10月10日

（以投稿邮箱收件时间为准）

**（二）评选及网络投票时间**

2022年10月中下旬

**（三）公布时间**

2022年10月下旬

四、征集对象

面向全社会征集，任何单位与个人均可参加。同一投稿人应征作品不超过3件。

五、投稿方式

（一）征集作品可以文字、图片（JPG、PDF格式）等方式提交，应征作品及报名表发送至指定邮箱（本次活动仅有网络提交一种方式），并注明“莆田鞋”广告语征集字样。

**（二）联系方式**

邮箱：putianmingping@163.com。

联系人：陈先生

联系方式：17758716631

六、评选方式

（一）专家评审：征集活动结束后，进行专家评审，评选出优秀入围作品。

（二）网络投票：专家评审后，优秀入围作品将在主办方指定微信公众号进行网络投票。

（三）结果公布：评选结果将在“莆田市中小企业服务中心”等微信公众号上公示、公布。

七、奖项设置

（一）一等奖：1名，奖金10000元。

（二）二等奖：2名，奖金各2000元。

（三）三等奖：5名，奖金各1000元。

（四）鼓励奖：10名，各奖励莆田鞋实物产品一双。

以上奖金均为税前金额。

八、其他事项

（一）所提交作品一旦发现涉及侵犯他人著作权、商标权、专利权，将取消其资格，对已发放的奖励将全额追回，相应法律责任由投稿人自行承担。

（二）作品自获奖起，作品的全部知识产权归活动主办方所有。主办方有权对作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等行为。

（三）本次活动最终解释权属莆田市工业和信息化局。

莆田市工业和信息化局

 2022年9月20日

附件

莆田鞋区域品牌广告语征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作者姓名** |  | **性别** |  | **联系电话** |  |
| **工作单位** |  | **家庭住址** |  |
| **身份证号** |  | **电子邮箱** |  |
| **是否为****团队创作** |  | **其他创作人姓名** |  |
| **广告语** |  |
| **设计理念及创意说明** |  |
| **相关声明** | **本作品完全由本人（团队）原创，未被注册使用，如涉及侵权纠纷事项，本人（团队）愿承担相关责任，与活动主办方无关。本人（团队）确认，自作品获奖起，应征作品的全部知识产权归主办方所有。****作者/主创人员签名：**  **年  月   日** |
| **评审****意见** |  **签字：** **年 月 日**  |

备注：此表随征集作品报送。