

中国消费名品标识及释义



设计释义：

1.“中国消费名品”六个毛体字将民族特色、红色基因熔铸于名品精魄，底部英文与毛体字构成跨越时空的对话，传递传统文化自信，展现中国名品走向世界的开放姿态。

2.标识以中国古代玉璧为基底，化作传统匠心对话现代品质的图腾，寄托中国消费名品乘云破晓、润泽寰宇的宏愿。

3.标识外廓四色宛若四季流转，四种祥云纹饰似时代浪潮奔涌不息，勾勒东方气韵，承载中华美学。